

بررسی تطبیقی رفتار سیاسی در دوره نهم و دهم انتخابات مجلس شورای اسلامی شهر قزوین

دکتر آرمین امینی^۱

عبدالله رحمانی^۲

چکیده:

رفتار انتخاباتی به عنوان کنش سیاسی، ریشه در فرهنگ سیاسی جامعه دارد. بنابراین در بررسی تحلیل رفتارهای انتخاباتی، نقش عوامل سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و فردی حائز اهمیت است. این پژوهش درصدد پاسخگویی به این سوال می‌باشد که، رفتار انتخاباتی شهر قزوین در انتخابات دوره نهم و دهم مجلس شورای اسلامی، تحت تاثیر چه متغیرها و الگویی بوده است؟ هدف اصلی این پژوهش، شناخت رفتار انتخاباتی شهروندان این حوزه، نوع و شیوه‌های رای دهی آنها می‌باشد. روش نگارنده در این تحقیق توصیفی-تحلیلی است. نتایج این پژوهش براساس داده‌های مربوط به ۴۲۰ نمونه پژوهشی نشان داده است که از یک طرف، نقش رسانه ملی و مذهب در رفتار انتخاباتی مردم قزوین مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. از طرف دیگر به نقش و شخصیت‌های برجسته سیاسی، اجتماعی، احزاب و تبلیغات و نقش سوابق عملکرد، نقش اینترنت، نقش مذهب و برنامه‌های مدون کاندیداها در جهت دهی بها آرا مردم قزوین مورد بررسی قرار گرفته است.

واژگان کلیدی: قزوین، انتخابات، جامعه شناسی انتخابات، نخبگان، مشارکت سیاسی، مجلس

^۱ - دانشیار و عضو هیئت علمی، دانشکده حقوق و علوم سیاسی، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

amini@yahoo.com

^۲ - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد، علوم سیاسی، دانشکده حقوق و علوم سیاسی، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

تاریخ دریافت: ۱۳۹۵/۱/۳۱ - تاریخ پذیرش: ۱۳۹۵/۲/۱۴

مقدمه:

مشارکت انتخاباتی به مثابه یکی از انواع مهم مشارکت سیاسی، جایگاه ویژه‌ای در مباحث جامعه‌شناسی به طور عام، و جامعه‌شناسی انتخابات به طور خاص دارد. (دارابی، ۱۳۸۸) در این میان رای دهی و مشارکت در انتخابات آشکارترین نوع مشارکت سیاسی برای اغلب شهروندان در جوامع مردسالار است. رای دادن موثرترین و عملی‌ترین وسیله رای‌گیری برای شهروندان است تا افکار و عقاید خود را در اداره امور عمومی و اجتماعی اعمال کنند. رای‌گیری در واقع یک نوع سازوکار اجتماعی برای گردآوری و تشخیص گزینه‌ها و ارجحیت‌های اجتماعی است. اساسی‌ترین عملکرد مشارکت رای‌دهی فرصت دادن برای جانشینی، انتقال مناصب و مسئولیت‌ها در جامعه است. انتخابات در کنار دیگر ساز و کارهای مشارکت مردم به صورت انفرادی، جمعی، یا گروهی و صنفی، همچنان مهم‌ترین، بارزترین و قابل اندازه‌گیری‌ترین نوع مشارکت افراد در عرصه سیاسی است. انتخابات از یک سو، پایه‌های اجتماعی قدرت سیاسی و اخلاق اجتماعی شهروندان را نشان می‌دهد و از سوی دیگر، ملاک خوبی برای ارزیابی توزیع قدرت در جامعه است. مطالعه انتخابات و مشارکت انتخاباتی، چگونگی ارتباط متقابل جامعه و دولت را به نمایش می‌گذارد و به همین دلیل، از مهم‌ترین و جذاب‌ترین مباحث جامعه‌شناسی به شمار می‌رود. (عیوضی، ۱۳۸۸: ۱۵۸) رفتارهای سیاسی و به طریق اولی رفتار انتخاباتی علیرغم برخی از شباهت‌ها و نزدیکی در همه استان‌های کشورمان به صورت یکسان نمی‌باشد و با توجه به بافت اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی متفاوت است. نظام سیاسی و فرهنگ سیاسی تاثیرات مهمی بر رفتار سیاسی افراد دارند و ما به طور طبیعی انتظار تفاوت‌هایی در الگوی رفتار سیاسی از فرهنگی به فرهنگ دیگر داریم. (میلبرث، ۱۳۸۶: ۱۳)

شهر قزوین از جمله شهرهایی می‌باشد که از مشارکت بالایی از شرکت در انتخابات، بالاخص انتخابات مجلس شورای اسلامی برخوردار است، در این مقاله برآنیم تا با بررسی مشارکت سیاسی مردم قزوین در انتخابات دوره نهم و دهم مجلس شورای اسلامی و با تحلیل و ارزیابی رفتار انتخاباتی مردم در این شهر و عواملی که بر آن تاثیر دارند نقش مولفه‌های مختلف از جمله شخصیت‌های برجسته و سیاسی و اجتماعی، روابط قومی و محلی، احزاب سیاسی، نخبگان و تحصیل‌کردگان، تبلیغات و رسانه‌ها و ... در رفتار انتخاباتی مشخص گردد. به همین خاطر فرضیاتی پیرامون آن مطرح شد و مورد بررسی و آزمایش قرار گرفت.

چارچوب نظری:

بیش از نیم قرن از مطرح شدن تحلیل جامعه شناختی رفتار انتخاباتی شهروندان به صورت جدی و آکادمیک می‌گذرد. در ایالات متحده آمریکا بیشترین مطالعات در این حوزه انجام می‌شود و در سایر کشورهای غربی مثل انگلستان، فرانسه و ایتالیا که دموکراسی و احزاب در آنها نهادینه شده است احزاب و دولت‌ها به طور جدی به این حوزه مطالعاتی توجه کرده‌اند و از این طریق می‌خواهند تحلیل دقیقی از شرایط جامعه و رفتار انتخاباتی شهروندان داشته باشند و بر مبنای آن برنامه خود را تنظیم نمایند.

- رابرت دال یکی از اندیشمندان علوم اجتماعی برای تبیین مشارکت سیاسی افراد، عواملی را مطرح کرده است:

۱- هرگاه شخصی بین شقوق پیش روی خود تفاوت‌های بارزی احساس نکند، در نتیجه کمتر به سیاست خواهد پرداخت و بنابراین میزان درگیری او در امور سیاسی کاهش یابد. مانند زمانی که تمام نامزدهای انتخابات از یک جناح خاص سیاسی باشند و از نامزد شدن افرادی که دیدگاه متفاوتی دارند و یا وابسته به جناح رقیب هستند، جلوگیری شود.

۲- اگر مردم در ارزیابی‌های خود پاداش حاصله از درگیری‌های سیاسی را کمتر از دیگر فعالیت‌های ارزیابی کنند، حتماً خود را کمتر درگیر عمل سیاسی می‌کنند؛ چنانچه هزینه مشارکت سیاسی، هزینه بالایی باشد باز هم درجه مشارکت سیاسی کاهش می‌یابد.

۳- هرگاه شخصی فکر کند دانش و آگاهی او محدودتر از آن است که بتواند با داخل شدن در سیاست به کارایی کافی برسد ترجیح می‌دهد که کمتر در آن مشارکت کند. احساس اینکه سیاست را خوب نمی‌فهمد موجب می‌شود حتی الامکان از سیاست خود را دور نگه دارد، با توجه به دیدگاه رابرت دال، فقدان بینش سیاسی، عدم احساس کارایی و اثر بخشی و بالا دانستن هزینه مشارکت سیاسی، از عواملی هستند که کاهش مشارکت سیاسی را در پی خواهد داشت.

الگوی جامعه شناختی سیاسی

از زمانی که پایه‌های قدرت سیاسی در حوزه جوامع استقرار یافته است، مشارکت و به عبارت بهتر، مداخله مردم در تصمیم‌گیری‌های سیاسی تحت عنوان مشارکت سیاسی، به عنوان یک متغیر مهم در روند پویایی جوامع مورد توجه و تأمل فراوان قرار گرفته است. جامعه شناختی سیاسی نیز با استفاده از رویکردهای طرح شده در این رشته، به دنبال تشخیص بسته‌های

اجتماعی مشارکت ساز و در صدد تبیین و تفسیر چگونگی مشارکت سیاسی به خصوص در قالب رفتار انتخاباتی در جوامع مختلف است. البته همان طور که گفته شد، تحلیلها به طور عمده حول محور انتخابات و ارزیابی آن موردی در مجلس شورای اسلامی شهر قزوین دوره نهم و دهم شکل گرفته است. جامعه شناسی به عنوان علمی که به تغییر گیدنز چشم اندازی مشخص و بسیار روشنگر درباره رفتار انسانی ارائه می کند رویکردهای مختلفی را شامل می شود که به مرور زمان و از زمان تولد دانش جامعه شناسی بدین سو، اصلاح و تکمیل شده است. (گیدنز، ۱۳۷۲: ۲۹۶) البته جامعه شناسی و گرایش جامعه شناسی سیاسی در ابتدا به مقوله هایی نظیر قدرت، سیاست و به خصوص دولت توجه خاصی نداشت و تمرکز مباحث جامعه شناسان اولیه، حول محور جامعه و نیروهای اجتماعی بود.

با این پیش زمینه مشارکت سیاسی به خصوص در قالب رفتار انتخاباتی به عنوان یکی از مباحث جامعه شناسی سیاسی پرداخته است، از آنجا که تحلیل رفتار انتخاباتی نیازمند شناخت زمینه هاست و دیدگاه های طرح شده در جامعه شناسی به شناسایی بسترها پرداخته و متغیرهای متفاوتی را در تبیین و تغییر فعالیت های نیروی اجتماعی بیان کرده اند، می تواند به صورت غیر مستقیم در تصویرسازی واقعیت مشارکت سیاسی در فرایند انتخابات یاری نماید.

شکل گیری رفتار انتخاباتی مردم در هر دوره از انتخابات، از یک سو تحت تاثیر فعالیت های ترویجی از جمله تبلیغات و از دیگر سو متأثر از عوامل متغیرهای دیگری همچون شاخص های فرهنگی، جمعیت شناسی، مسائل اقتصادی هم چنین ماهیت و دامنه ای آرزوها و خواسته های رای دهندگان و هویت دینی و ملی آنان است. (دارابی، ۱۳۸۸: ۴۶). یادداشت ناشر انتشارات سروش) بسته به نوع انتخابات (ملی، استانی، محلی) و شرایط سیاسی و اجتماعی کشور متفاوت است.

الگوی روان شناسی سیاسی

از دیدگاه روان شناسی اجتماعی، رفتار انتخاباتی پدیده ای روان شناختی- اجتماعی است که حکایتگر نوعی عمل سیاسی است. اصولاً این رفتار خواستگاه خانوادگی دارد و به صورت ارزش از فردی به فردی و نسلی به نسل دیگر منتقل می شود. از نظر روان شناسی اجتماعی، مهمترین متغیر تعیین کننده رویکرد سیاست افراد، در وابستگی حزبی (در این پژوهش جناح اصولگرا و اصلاح طلب) به رای دهندگان خلاصه می شود. در این نگرش رای دهنده به همبستگی و پیوند

حزبی خود رای می‌دهد. بنابراین، وابستگی به احزاب سیاسی، گروه‌های سیاسی و نیز نامزدهای انتخاباتی، بازتاب پیوند و علاقه عاطفی و احساسی است که غالباً خانواده و محیط به فرد القا می‌کند، از این رو وابستگی حزبی عامل تعیین رفتار ثابت انتخاباتی در طول زمان است که در سوابق خانوادگی ریشه دارد و با گذر زمان و افزایش سن فرد، این گرایش در او تقویت و تثبیت می‌شود. (دارابی، ۱۳۸۸: ۲) به اعتقاد روان‌شناسان، عوامل روانی در شکل‌گیری رفتارهای اجتماعی و سیاسی مردم اهمیت بسزایی دارد و روابط عاطفی و احساسی که بین نامزدها و رای‌دهندگان وجود دارد نقش اساسی ایفا می‌کند. در ذیل به مهمترین دیدگاه‌های روان‌شناختی در تبیین رفتار انتخاباتی شهروندان پرداخته می‌شود. (همان: ۶۹) به طور خلاصه، براساس این دیدگاه، تجربه شرکت در انتخابات قبلی و احساسی که از نتیجه این مشارکت‌ها حاصل شده است، در کنار ارزیابی نگرشی که درباره نظام سیاسی و عملکرد آن و نخبگان آن وجود دارد، رفتار رای‌دهی را تعیین می‌بخشد و در این تحقیق با توجه به بررسی نقش الیت‌ها و نخبگان می‌توان ادعان نمود که بر پایه مکتب مطالعاتی شیکاگو رفتارهای انتخاباتی می‌گیرد.

برای تبیین رفتار انتخاباتی مردم قزوین توجه به ارتباط مشارکت سیاسی افراد جامعه با فرهنگ سیاسی، ما را در درک بیشتر موضوع یاری می‌دهد و نوع نگرش مردم به چگونگی شرکت در فعالیتهای سیاسی، عضویت در احزاب و گروه‌های سیاسی و حمایت از نامزدهای پارلمانی، ابراز اعتراضات سیاسی نشات گرفته از نوع نگاهی است که در قالب فرهنگ سیاسی آن جامعه موجب شکل‌گیری اندیشه و کنش سیاسی و اجتماعی آنها شده است.

جمعیت استان و ویژگی‌های آن

براساس نتایج سرشماری عمومی سال ۱۳۸۵، جمعیت استان قزوین ۱/۱۴۳/۲۰۰ نفر برآورد شده است. از این تعداد ۵۵۹/۳۳۰ نفر را زنان و ۵۸/۳۸۷۰ نفر را مردان تشکیل می‌دهند که در رتبه جمعیتی ۳۱ استان کشور رتبه ۲۱ را دارد. بر این اساس بیشترین جمعیت استان قزوین در مناطق شهری و کمترین جمعیت در مناطق روستایی استان قزوین ساکن بوده‌اند. همچنین در سال ۱۳۸۵ از کل جمعیت ساکن در استان قزوین ۵۱ درصد را مردان و ۴۹ درصد را زنان به خود اختصاص داده‌اند. استان قزوین ۱/۶۰ درصد سهم جمعیتی کشور را به خود اختصاص داده است. جمعیت استان در سال ۱۳۸۹، ۱/۲۱۲/۴۶۴ نفر می‌باشد. (استان‌شناسی قزوین، ۱۳۹۴: ۶۸) بدین ترتیب که روز به روز از درصد میزان جمعیت روستایی استان کاسته شده و بر میزان

جمعیت شهری استان افزوده می‌شود. (همان: ۶۹) در جامعه شهری استان قزوین میزان با سواد معادل ۸۶/۵ درصد است. این میزان برای مردان ۹۰/۶ درصد و برای زنان ۸۲/۸ درصد است که نشانه اختلاف جنسیتی به میزان ۷/۸ درصد بین مردان با زنان استان است. این اختلاف در جامعه شهری کشور ۷/۹ درصد ولی در شهر قزوین ۶/۶ درصد گزارش شده است. بررسی وضع سواد در شهر قزوین و مقایسه آن با جامعه شهری کاهش نسبی این میزان را در شهر قزوین نسبت به استان نمایان می‌سازد. این در حالی است که شهر قزوین مرکزیت استان را عهده دار است و دارای امکانات بیشتری در زمینه مدارس و آموزشگاه‌ها می‌باشد. ولی قابل ذکر است به جهت مهاجرت فراوان نیروی کار کارگری از سراسر کشور برای اشتغال در صنایع شهر و اطراف آن که اغلب نیز بی سواد هستند متوسط سواد در این شهر کمتر از سایر شهرهای استان بوده است. در حقیقت باید گفت مهاجرت فراوان ساختار اجتماعی شهر قزوین را دگرگون ساخته است.

حوزه جغرافیایی

به دلیل موقعیت جغرافیایی و جمعیتی حوزه انتخاباتی شهرستان قزوین در مجلس شورای اسلامی و بررسی ویژگی‌های نمایندگان منتخب در دوره نهم و دهم مجلس شورای اسلامی قزوین و مقایسه آن براساس عوامل تاثیرگذار بر رفتار رای دهی شهروندان از جمله عامل قومیت و ساختارهای قومی قبیل‌های و سطوح جمعیتی شهرها و نقش نخبگان بر مشارکت شهروندان اعم از نخبگان سیاسی و قومی و مذهبی و... نشان می‌دهد که انتخاب نمایندگان در هر یک از شهرهای تک قومیتی و چند قومیتی و شهرهای کوچک و متوسط و بزرگ تفاوت‌هایی با یکدیگر دارد. در شهرهای تک قومیتی که همه مردم به یک زبان صحبت می‌کنند و سالیان سال است که در کنار هم زندگی کرده اند و قطعاً از یک ایل یا طایفه و عشیره بوده اند، شناخت مردم از یکدیگر بسیار بیشتر از سایر شهرها خواهد بود. ضمن اینکه رقابت در این شهرها جنبه خاصی به خود خواهد گرفت.

مردم اینگونه شهرها اولین دغدغه سایر شهرها را ندارند و آن این است که هر کدام از کاندیداها را انتخاب نمایند، به نوعی دارای رابطه قومی و زبانی و نژادی، خویشاوندی هستند و تنها ویژگی‌های فردی و اجتماعی فرد حائز اهمیت خواهد بود. اما در شهرهای چند قومیتی قبل از برگزاری انتخابات این کاندیداها هستند که با بسیج نمودن نیروهای خود و نخبگان

و رجال سیاسی و مذهبی و قومی انتخاب را به سمت قومیت‌گرایی می‌برند و سپس فرد در شرایطی قرار می‌گیرد که در ابتدای امر دچار تعارض می‌گردد که آیا منافع قومی را پیگیری نماید یا منافع عمومی شهر را، بطور کلی مردم یکسری از افرادی را که دارای ویژگی‌های خاصی باشند بر دیگران ترجیح می‌دهند. مثلاً در بحث جنسیت: مردان را برای تصدیگری پست نمایندگی مجلس شورای اسلامی بر زنان ترجیح می‌دهند و عمده دلیل آنها می‌تواند توان مردان برای پیگیری امور شهرستان و حوزه انتخابیه و صرف زمان و دقت کافی برای دریافت مطالبات شهروندان از مجلس و دولت و نظارت بر دستگاه‌ها و ادارات از فرمانداری و ... باشد. از سوی دیگر در دوره‌ای که زنان انتخاب شده‌اند نشان می‌دهد که اولاً زنان کاندیدا شده از ویژگی و نسب و حمایت نخبگان خاصی برخوردارند و دوماً زنان آن منطقه مجاب شده‌اند که منتخب زن می‌تواند تا حدودی مسائل زنان را نیز در دستور کار جلسات مجلس شورای اسلامی قرار دهد.

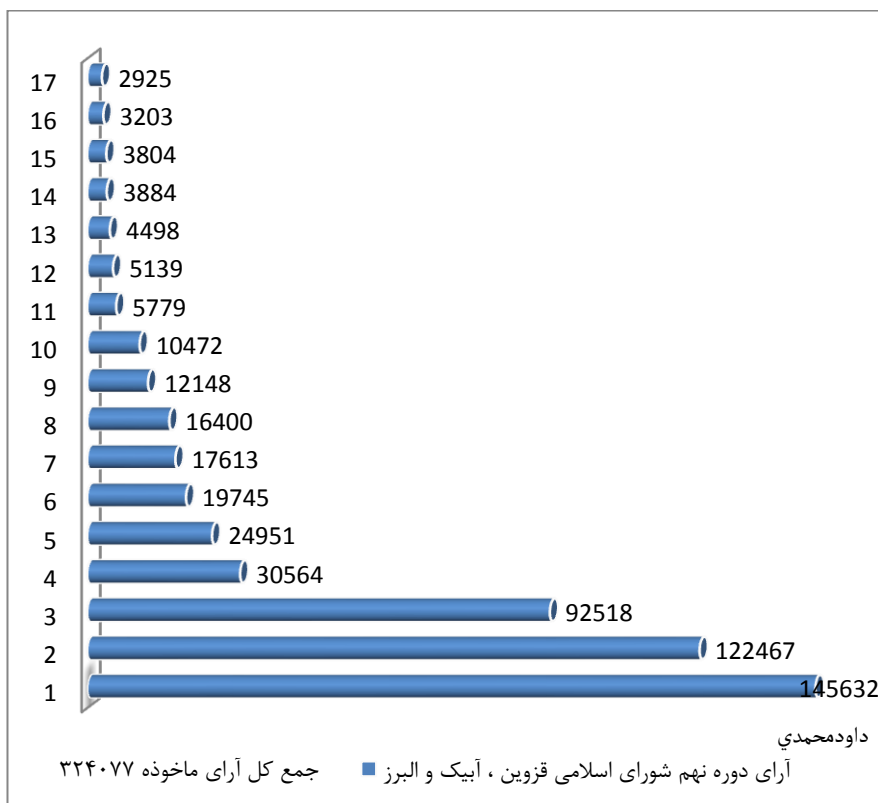
انتخابات دوره نهم مجلس شورای اسلامی

نهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی در روز جمعه به تاریخ دوازدهم اسفند ماه سال ۱۳۹۰ همزمان با سراسر کشور در حوزه انتخابیه قزوین و البرز و آبیک برگزار شد در این دوره انتخابات داوطلبان نمایندگی مجلس در این حوزه، شماری در مراحل اولیه بعد از ثبت نام، استعفا و یا در جریان تایید صلاحیت کاندیداها، توسط شورای نگهبان به دلیل عدم احراز صلاحیت از گردونه رقابت خارج شدند و در نهایت ۲۴ نفر باقیمانده تایید شدگان نهایی که می‌توانستند برای کسب دو کرسی نمایندگی این حوزه انتخابیه با هم رقابت بپردازند

نتایج انتخابات دوره نهم مجلس شورای اسلامی حوزه قزوین ، آبیک و البرز

در حوزه انتخابیه قزوین، آبیک و البرز از مجموع ۳۲۴۰۷۷ رای آقایان داوود محمدی با کسب ۱۴۵۶۳۲ رای و سید مرتضی حسینی با کسب ۱۲۲۴۶۷ رای به عموان نماینده مجلس نهم از این حوزه انتخابیه انتخاب شدند. نمایندگی این حوزه انتخابیه در مجلس هشتم را سید محمد حسین ابوترابی و قدرت اله علیخانی برعهده داشتند.

نتیجه نهایی انتخابات دوره نهم مجلس شورای اسلامی حوزه قزوین - ماخذ فرمانداری قزوین



انتخابات دوره دهم مجلس شورای اسلامی

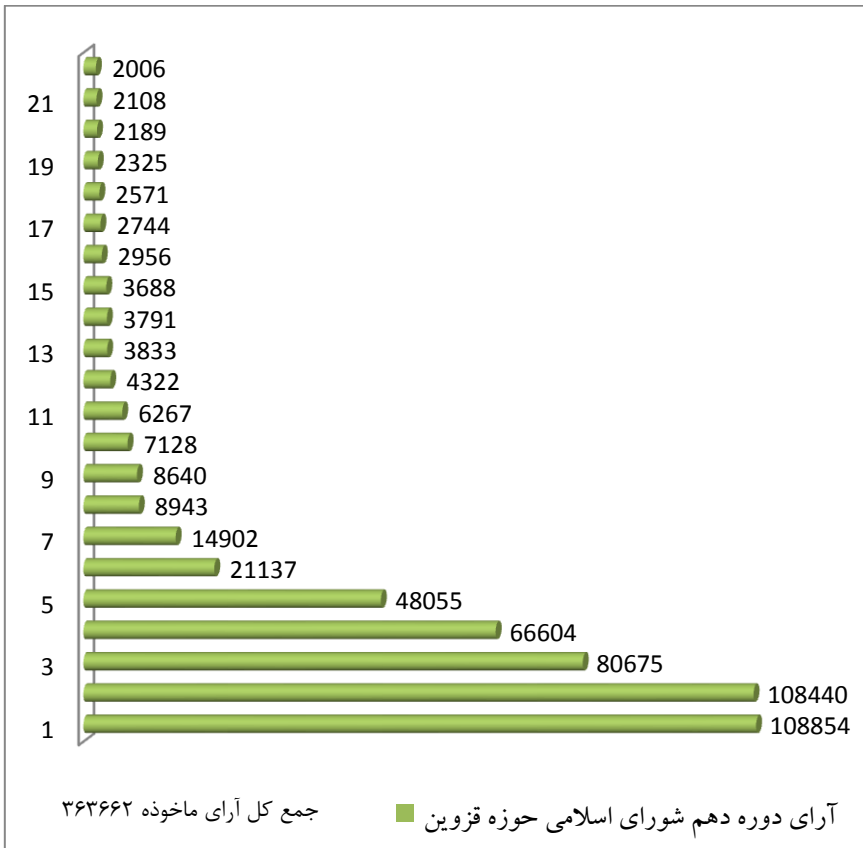
دهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی در روز جمعه به تاریخ هفتم اسفند ماه سال ۱۳۹۴ همزمان با سراسر کشور در حوزه انتخابیه قزوین و آبیک و البرز برگزار شد. در این دوره انتخابات ۹۶ نفر داوطلب نمایندگی مجلس در این حوزه شماری در مراحل اولیه بعد از ثبت نام، استعفا و یا در جریان تایید صلاحیت کاندیداها توسط شورای نگهبان به دلیل عدم احراز صلاحیت از گردانه رقابت خارج شدند و در نهایت ۳۳ نفر باقیمانده تایید شدگان نهایی که می توانستند برای کسب دو کرسی نمایندگی این حوزه انتخابیه با هم به رقابت بپردازند به شرح ذیل بودند. طبق آمار سال ۱۳۹۴ تعداد واجدین شرایط شرکت در انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی در شهرستان قزوین، آبیک و البرز ۶۴۲۹۴۶ نفر بوده که از

این میزان تعداد کل آرای ماخوذه ۳۶۳۶۶۲ رای است که ۵۷٪ درصد کل جمعیت حوزه انتخابیه را شامل می‌شود.

نتایج انتخابات دوره دهم مجلس شورای اسلامی حوزه قزوین ، آبیگ و البرز

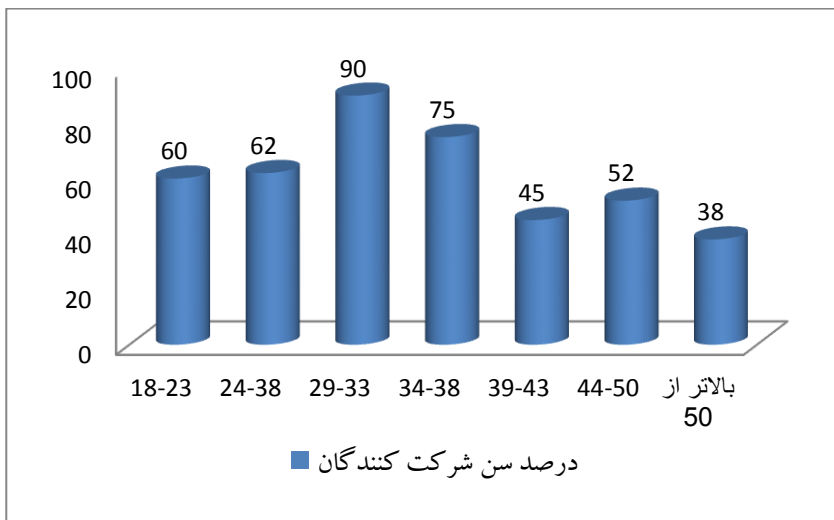
در حوزه انتخابیه قزوین، آبیگ و البرز از مجموع ۳۶۳۶۶۲ رای آقای داوود محمدی با کسب ۱۰۸۸۵۴ رای و خانم سیده حمیده زر آبادی با کسب ۱۰۸۴۴۰ رای به عنوان نماینده مجلس دهم از این حوزه انتخابیه انتخاب شدند. نمایندگی این حوزه انتخابیه در مجلس نهم را آقایان داوود محمدی و سید مرتضی حسینی برعهده داشتند.

(نتیجه نهایی انتخابات دوره دهم مجلس شورای اسلامی حوزه قزوین- ماخذ فرمانداری قزوین)



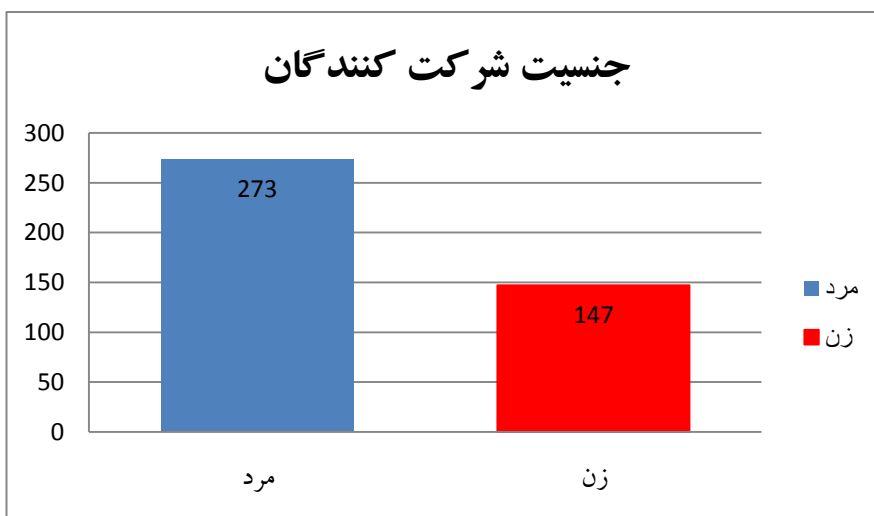
بررسی و مطالعه میدانی

شاخص مشارکت در انتخابات در میان ملت‌های مختلف متفاوت است و میزان مشارکت انتخاباتی در ادوار مختلف تابع عوامل متفاوتی است. در حوزه انتخابیه قزوین، آبیک و البرز نیز میزان مشارکت سیاسی در قالب انتخابات در دوره‌های مختلف تحت تاثیر عوامل گوناگونی بوده است. در این تحقیق علاوه بر مطالعات کتابخانه‌ای جهت تبیین دیدگاه مردم در این حوزه انتخابیه و بررسی معیارهای مورد نظر آنها برای شرکت در انتخابات و انتخاب کاندیداهای خاص، پرسشنامه‌ای به تعداد ۲۱ سوال مختلف در اختیار جامعه آماری مورد نظر قرار گرفت. جامعه آماری برای پاسخگویی به این پرسش‌ها، ۴۲۰ نفر در نظر گرفته شد و از نقاط مختلف حوزه انتخابیه انتخاب تا نظرات آنان در خصوص موضوعات مطرح شده در پرسشنامه مورد سنجش قرار گیرد. از کل پاسخنامه‌های مزبور تعداد ۴۰ نسخه در بین دانشجویان بومی پسر در قزوین، تعداد ۴۰ نسخه بین دانشجویان بومی دختر در قزوین. تعداد ۵۸ نسخه در بین اصناف مختلف شهر قزوین آبیک و البرز، تعداد ۹۲ نسخه بین ساکنان شهری قزوین بدون در نظر گرفتن شغل و تحصیلات آنها، تعداد ۹۰ نسخه بین شهرهای تک قومیتی حوزه انتخابیه قزوین که عبارتند از: سیردان مرکز بخش کوهین، کوهین مرکز بخش کوهین در منطقه قاقازان، اقبالیه در بخش مرکزی قزوین، خاکعلی مرکز بخش بشاریات، شهردانه میان مرکز بخش رودبار و الموت غربی و معلم کلایه مرکز بخش رودبار الموت شرقی که ترک زبان و فارسی هستند و تعداد ۱۰۰ نسخه بین شهرهای چندقومیتی حوزه انتخابیه قزوین که شامل: شهر شریفیه در شهرستان البرز و شهر محمدیه و بیدستان و شهر الوند و شهر محمود آباد نمونه و شهر آبیک به عنوان مرکز شهرستان آبیک که از مجموعه اقوام ترک و فارس و گیلک و (شمالی‌ها) لرهای چگینی و ترک-های طارم سفلی، ترک‌های قاقازان و سرولک و تات و کرد حضور دارند و ساکن می‌باشند پخش شد و آمارگیری انجام گردید. از این ۴۲۰ نفر، ۶۰ نفر بین ۱۸ تا ۲۳ سال، ۶۲ نفر بین ۲۴ تا ۲۸ سال، ۹۰ نفر بین ۲۹ تا ۳۳ سال، ۷۵ نفر بین ۳۴ تا ۳۸ سال، ۴۵ نفر ۳۹ تا ۴۳ سال، ۵۲ نفر بین ۴۴ تا ۵۰ سال، ۳۸ نفر بالاتر از ۵۰ سال سن داشته‌اند.



سن شرکت کنندگان در نظر سنجی

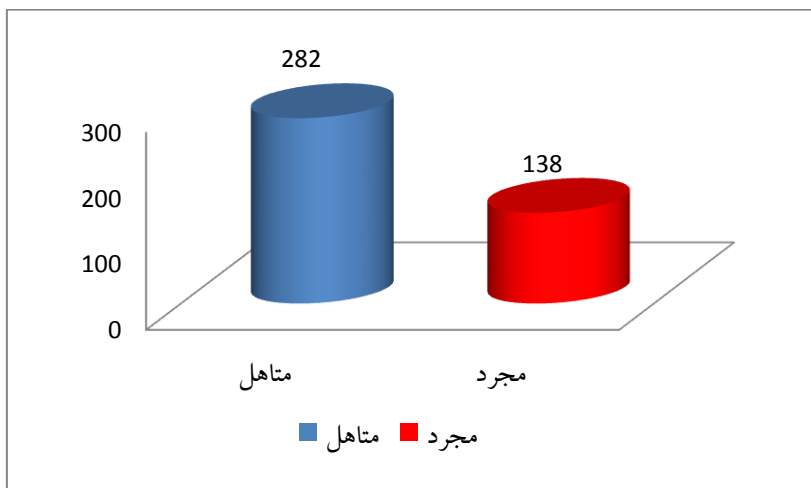
از این ۴۲۰ نفر، ۲۷۳ نفر مرد و ۱۴۷ نفر زن بودند



جنسیت شرکت کنندگان در نظر سنجی

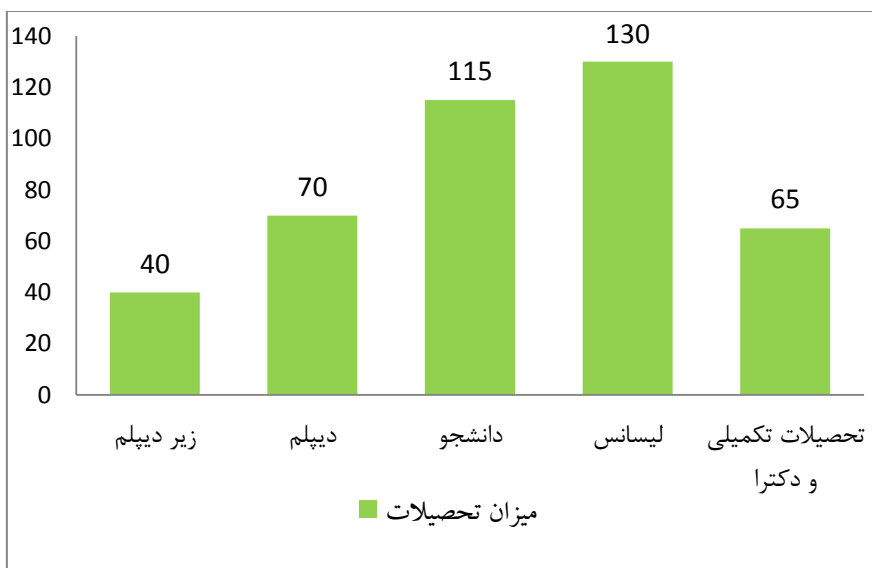
تعداد ۲۸۲ نفر متاهل و تعداد ۱۳۸ نفر از جامعه آماری مجرد بودند.

نمودار شماره ۵: وضعیت تاهل شرکت کنندگان در نظر سنجی- ماخذ: مطالعات میدانی نگارنده ۱۳۹۵



تعداد ۴۰ نفر دارای تحصیلات زیر دیپلم، ۷۰ نفر دارای تحصیلات دیپلم، ۱۱۵ نفر دانشجوی، ۱۳۰ نفر دارای تحصیلات لیسانس، ۶۵ نفر دارای تحصیلات تکمیلی و بالاتر بودند.

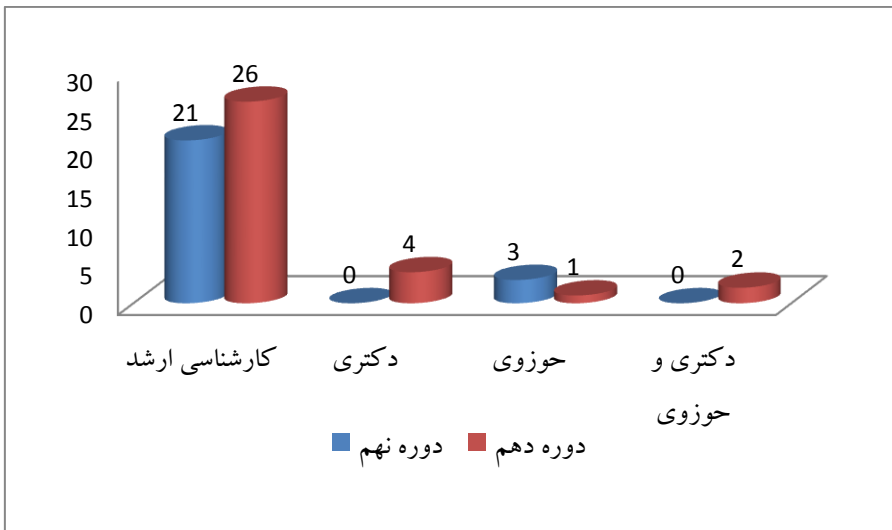
نمودار شماره ۶: میزان تحصیلات شرکت کنندگان در نظر سنجی- ماخذ: مطالعات میدانی نگارنده ۱۳۹۵



نقش تحصیلات در انتخابات

در دوره دهم انتخابات مجلس شورای اسلامی در حوزه قزوین و آبیک و البرز تعداد ۳۶ نفر دارای مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد و تعداد ۴۰ نفر دارای مدرک دکتری و تعداد ۱ نفر دارای تحصیلات حوزوی و تعداد ۲ نفر دارای مدرک دکتری و حوزوی بودند. از مجموع ۳۳ نفر داوطلب نهایی نمایندگی مجلس شورای اسلامی.

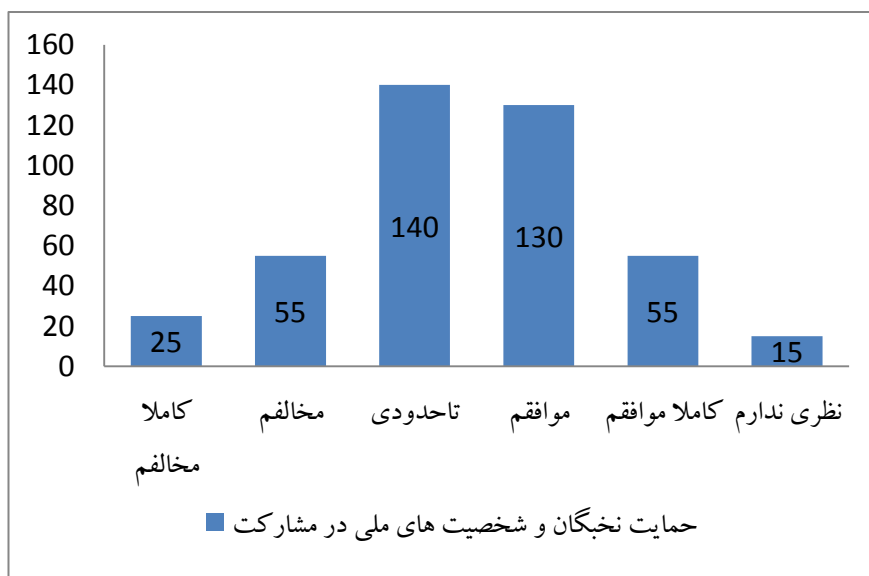
نمودار شماره ۷: سطح تحصیلات کاندیداهای دوره نهم و دهم مجلس شورای اسلامی حوزه قزوین، آبیک و قزوین - ماخذ: مطالعات میدانی نگارنده ۱۳۹۵



نقش و میزان تاثیر شخصیت‌های برجسته سیاسی اجتماعی در جهت دهی به آرای انتخابات

در جریان انتخابات دوره نهم و دهم مجلس شورای اسلامی در حوزه انتخابیه قزوین و آبیک و البرز کاندیداها تلاش می‌کردند تا با استفاده از این شخصیت‌ها و از طریق سخنرانی آنان در حمایت از کاندیدا، بتوانند در جلب آرا موفق شوند. در حوزه انتخابیه قزوین در شهرهای تک قومیتی مانند سیردان، کوهین، خاکعلی، رازمیان، رودبار الموت غربی و معلم کلایه و الموت شرقی تاثیر نخبگان محلی سفید ریشان رابطه مثبتی با رفتار انتخاباتی و شرکت در انتخابات و افزایش آن داشته و در شهرهای چند قومیتی این حوزه مانند: شهر شریفیه، شهر محمدیه، شهر الوند، شهر محمود آباد نمونه و آبیک و قزوین تاثیر نخبگان و شخصیت‌های برجسته سیاسی و مقامات اداری سیاسی قوم در آرای مردم تاثیرگذار بوده اند. در پاسخ به این سؤال که نقش

نخبگان و شخصیت‌های ملی و برجسته در شکل‌دهی به افکار عمومی در جریان انتخابات دوره نهم و دهم مجلس شورای اسلامی قزوین چه اندازه است؟
 جامعه آماری، تعداد ۲۵ نفر گزینه کاملاً مخالفم، تعداد ۵۵ نفر گزینه مخالفم، تعداد ۱۴۰ نفر گزینه تاحدودی و تعداد ۱۳۰ نفر گزینه موافقم، و تعداد ۵۵ نفر گزینه کاملاً موافقم و تعداد ۱۵ نفر گزینه نظری ندارم را انتخاب نموده‌اند. بنابراین نخبگان و شخصیت‌های ملی در شکل‌دهی و جهت‌دهی افکار مردم در این حوزه انتخابیه موثر بوده است



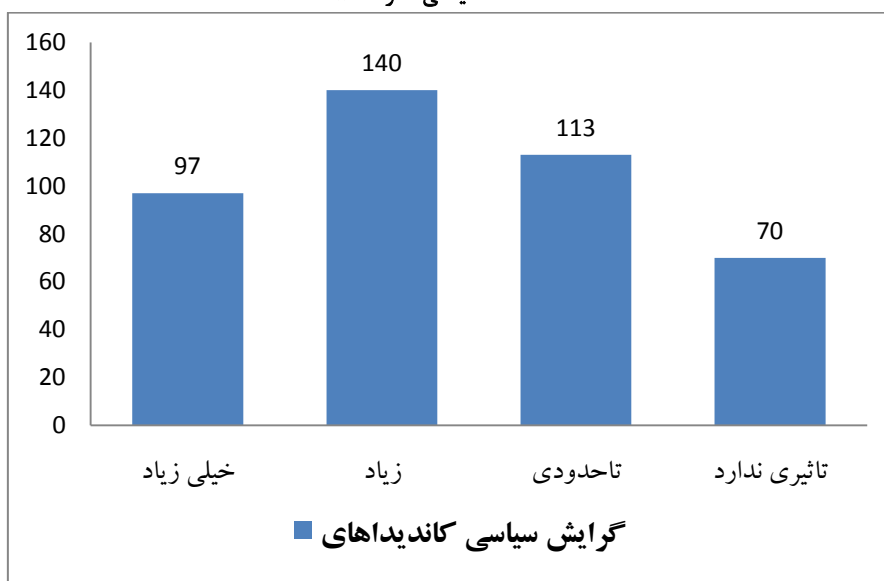
نقش احزاب در انتخابات

احزاب سیاسی اصولاً برای فعالیت‌های سیاسی ایجاد می‌شوند. یکی از عرصه‌های فعالیت احزاب انتخابات است. در حقیقت گفته می‌شود احزاب سیاسی همزمان با آئین انتخاباتی و پارلمانی بوجود آمده و توسعه یافته‌اند. در حال حاضر ۴۳ حزب سیاسی در استان قزوین در راستای تقویت و مصلحت نظام در زمینه‌های مختلف فعالیت می‌کنند. در این میان ۲۰ حزب دارای پروانه هستند که ۸ حزب اصلاح طلب، ۸ حزب اصولگرا و ۴ حزب به صورت مستقل در حال فعالیت هستند و تعداد ۱۰ حزب اصلاح طلب و ۵ حزب اصولگرا نیز دارای پرونده بوده که هنوز موفق نشده‌اند. از کمیسیون ماده ۱۰ پروانه خود را دریافت کنند و همچنین ۶ حزب اصلاح

طلب و ۷ حزب اصولگرا نیز بدون پروانه و پرونده در این استان وجود دارند. (خبرگزاری مهر، ۱۷ شهریور ۹۵)

جامعه آماری در پاسخ به این سوال که نقش گرایش کاندیداهای نهم و دهم مجلس در قزوین چه اندازه در انتخاب شما تاثیر داشته است؟ تعداد ۹۷ نفر گزینه خیلی زیاد، ۱۴۰ نفر گزینه زیاد، ۱۱۳ نفر گزینه تا حدودی و ۷۰ نفر گزینه تاثیری ندارد را انتخاب کردند. بنابراین اکثر جامعه آماری جامعه معتقدند احزاب و تشکلهای سیاسی نقش زیادی در انتخابات کاندیدای آنها داشته‌اند.

نمودار شماره ۹: گرایش سیاسی کاندیداهای دوره نهم و دهم مجلس در قزوین چه اندازه در انتخاب شما تاثیر داشته است. ماخذ: مطالعات میدانی نگارنده ۱۳۹۵



از جمع ۴۲۰ نفر پاسخگو، ۹۷ نفر (۲۳/۱۰ درصد) نقش احزاب و تشکلهای سیاسی را در جهت دهی به آرای انتخاباتی مردم خیلی موثر، ۱۴۰ نفر (۳۳/۳۳ درصد) موثر، ۱۱۳ نفر (۲۶/۹۰ درصد) بینابین و ۷۰ نفر (۱۶/۶۷ درصد) نیز بی تاثیر ارزیابی کرده‌اند.

جدول ۱: میزان تاثیر احزاب و تشکل ها در جهت دهی به آرای انتخابات مردم قزوین در مجلس نهم و دهم - ماخذ: مطالعات میدانی نگارنده ۱۳۹۵

پاسخ	فراوانی	درصد
خیلی موثر	۹۷	۲۳/۱۰
موثر	۱۴۰	۳۳/۳۳
تاحدودی (بینابین)	۱۱۳	۲۶/۹۰
بی تاثیر	۷۰	۱۶/۶۷
جمع	۴۲۰	۱۰۰

در خصوص تبلیغات در انتخابات مجلس نهم و دهم قزوین جامعه آماری در پاسخ به این موضوع که هزینه‌های تبلیغاتی در انتخابات دهم افزایش یافته تعداد ۲۸ نفر کاملاً مخالف، تعداد ۴۸ نفر مخالف، تعداد ۷۹ نفر تا حدی، تعداد ۱۶۹ نفر موافق و ۶۱ نفر کاملاً موافق و ۳۵ نفر نظری نداشته‌اند. بنابراین درصد زیادی از پرسش شونده‌گان به صرف هزینه زیاد تبلیغات و تاثیر آن اعتقاد داشته‌اند.

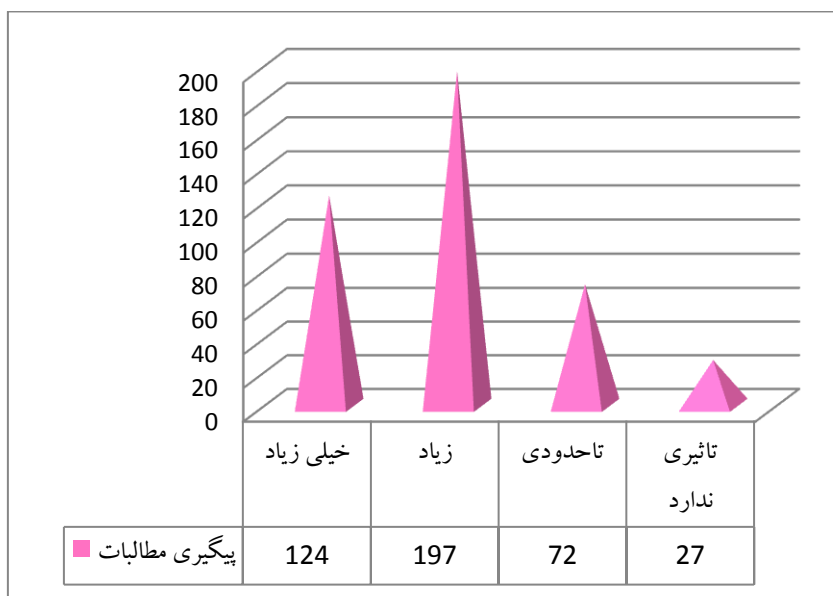
جدول ۲: میزان تاثیر تبلیغات در جهت دهی به آرای انتخاباتی مردم قزوین در مجلس شورای دوره نهم و دهم - ماخذ: مطالعات میدانی نگارنده ۱۳۹۵

پاسخ	فراوانی	درصد
خیلی موثر	۶۱	۱۴/۵۲
موثر	۱۶۹	۴۰/۲۴
بی تاثیر	۷۹	۱۸/۸۱
بدون پاسخ	۳۵	۸/۳۳
مخالف	۷۶	۱۸/۱۰
جمع	۴۲۰	۱۰۰

از جمع ۴۲۰ نفر پاسخگو، ۶۱ نفر (۱۴/۵۲ درصد) نقش تبلیغات را در جهت دهی به آرای انتخاباتی مردم قزوین در مجلس دهم خیلی موثر، ۱۶۹ نفر (۴۰/۲۴ درصد) موثر، ۷۹ نفر (۱۸/۸۱) ۱۸ درصد بی تاثیر) ارزیابی کرده‌اند. ۳۵ نفر (۸/۳۳ درصد) بدون پاسخ و ۷۶ نفر (۱۸/۱۰ درصد)

مخالف تاثیرگذاری تبلیغات دوره دهم مجلس شورای اسلامی شهر قزوین بوده اند. جامعه آماری ما، در پاسخ به این سؤال که به نظر شما پیگیری مطالبات شخصی توسط کاندیداها یا نمایندگان مجلس نهم و دهم شهر قزوین در انتخاب مردم تاثیر داشته است؟ تعداد ۱۲۴ نفر گزینه خیلی زیاد، تعداد ۱۹۷ نفر گزینه زیاد، تعداد ۷۲ نفر گزینه تاحدودی و تعداد ۲۷ نفرگزینه تاثیری ندارد را انتخاب کردند.

نمودار ۱۰: به نظر شما پیگیری مطالبات شخصی توسط کاندیداها یا نمایندگان دوره نهم و دهم مجلس چه اندازه در انتخاب مردم قزوین تاثیر داشته است؟ ماخذ: مطالعات میدانی نگارنده ۱۳۹۵



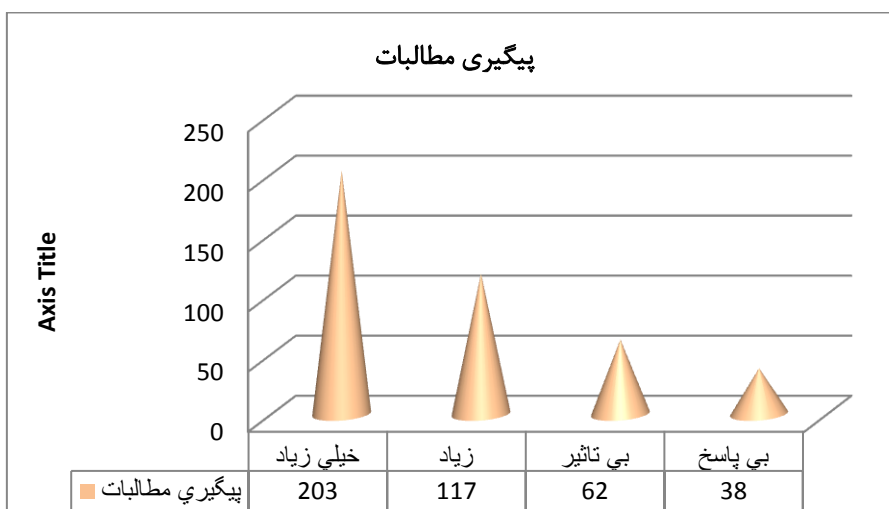
نتایج پاسخها نشان می دهد پاسخ دهندگان عملکرد شخصی و رفع مشکلات فردی رای دهندگان در قبل از انتخابات را در رای دهی خود موثر می دانند.

جدول ۳: میزان تاثیر پيگيري مطالبات شخصی توسط کاندیداها در جهت دهی به آرای انتخاباتی مردم قزوین در دوره نهم و دهم مجلس شورای اسلامی. ماخذ: مطالعات میدانی نگارنده ۱۳۹۵

پاسخ	فراوانی	درصد
خیلی موثر	۱۲۴	۲۹/۵۳
موثر	۱۹۷	۴۶/۹۱
بی تاثیر	۷۲	۱۷/۱۴
بدون پاسخ	۲۷	۶/۴۲
جمع	۴۲۰	۱۰۰

همچنین جامعه آماری ما در پاسخ به این سؤال که به نظر شما پیگیری مطالبات عمومی و رفع مشکلات عمومی توسط نمایندگان چه اندازه در انتخاب و مشارکت سیاسی مردم قزوین تاثیر داشته است: تعداد ۲۰۳ نفر گزینه خیلی زیاد، ۱۱۷ نفر گزینه زیاد، ۶۲ نفر گزینه بی تاثیر، تعداد ۳۸ نفر گزینه بی پاسخ را انتخاب کرده‌اند.

نمودار شماره ۱۱: به نظر شما پیگیری مطالبات عمومی و رفع مشکلات عمومی توسط نمایندگان چه اندازه در انتخاب و مشارکت سیاسی مردم قزوین تاثیر داشته است؟



نتایج پاسخ‌های این پرسش نشان می‌دهد که پاسخ دهندگان عملکرد و پیگیری امور عمومی و عدم توجه ویژه به مطالبات شخصی رای دهندگان را در رای دهی خود موثرتر می‌دانند. از جمع ۴۲۰ نفر پاسخگو، ۲۰۳ نفر (۴۸/۳۳ درصد) تاثیر پیگیری مطالبات عمومی در جهت دهی به آرای انتخاباتی مردم را خیلی موثر، ۱۱۷ نفر (۲۷/۷۶ درصد) موثر، ۶۲ نفر (۱۴/۷۶ درصد) بی تاثیر ارزیابی کرده‌اند و ۳۸ نفر (۹/۰۵ درصد) به این پرسش پاسخ نداده‌اند.

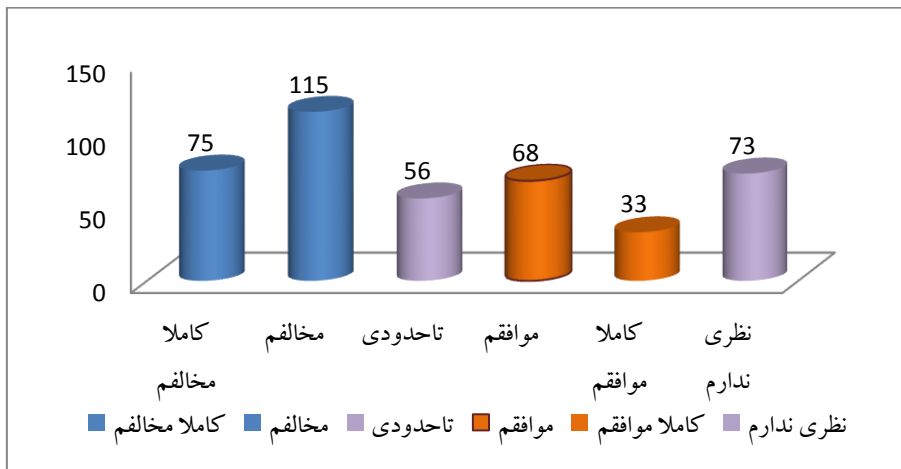
جدول ۴: میزان تاثیر پیگیری مطالبات عمومی در جهت دهی آرای انتخاباتی مردم قزوین. (منبع: فرمانداری قزوین) ماخذ:

مطالعات میدانی نگارنده ۱۳۹۵

پاسخ	فراوانی	درصد
خیلی موثر	۱۲۴	۲۹/۵۳
موثر	۱۹۷	۴۶/۹۱
بی تاثیر	۷۲	۱۷/۱۴
بدون پاسخ	۲۷	۶/۴۲
جمع	۴۲۰	۱۰۰

در حوزه انتخابیه قزوین در دوره نهم و دهم جامعه آماری در پاسخ به این فرضیه که رسانه ملی بعنوان منبع اصلی معرفی کاندیدای این دوره بوده است: تعداد ۷۵ نفر گزینه کاملاً مخالفم، تعداد ۱۱۵ نفر گزینه مخالفم، تعداد ۵۶ گزینه تا حدودی، تعداد ۶۸ گزینه موافقم، تعداد ۳۳ نفر گزینه کاملاً موافقم و تعداد ۷۳ نفر گزینه نظری ندارم را انتخاب کرده‌اند.

نمودار شماره ۱۲: رسانه ملی به عنوان منبع اصلی معرفی معیارهای کاندیداهای مجلس نهم و دهم در قزوین بوده است؟



میزان تاثیر رسانه ملی در جهت دهی آرای انتخاباتی مردم قزوین در مجلس نهم و دهم از جمع ۴۲۰ نفر پاسخگو، تعداد ۱۰۱ نفر (۲۴/۰۵ درصد) نقش رسانه ملی را در جهت به آرای انتخاباتی مردم خیلی موثر، تعداد ۵۶ نفر (۱۳/۳۴ درصد) موثر، تعداد ۱۹۰ نفر (۴۵/۲۳ درصد) بی تاثیر و تعداد ۷۳ نفر (۱۷/۳۸) نیز به این پرسش پاسخ نداده‌اند.

جدول ۵: میزان تاثیر رسانه ملی جهت دهی به آرای انتخاباتی مردم قزوین - ماخذ: مطالعات میدانی نگارنده ۱۳۹۵

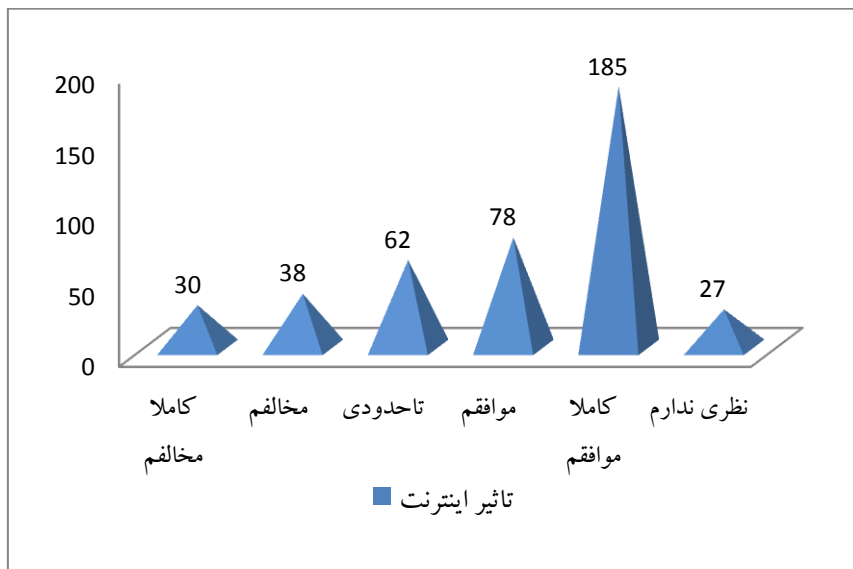
پاسخ	فراوانی	درصد
خیلی موثر	۱۰۱	۲۴/۰۵
موثر	۵۶	۱۳/۳۴
بی تاثیر	۱۹۰	۴۵/۲۳
بدون پاسخ	۷۳	۱۷/۳۸
جمع	۴۲۰	۱۰۰

نقش اینترنت در انتخابات

در حوزه انتخابیه قزوین نیز به دلیل رشد فکری و نقش ارزنده جوانان و تحصیلکردگان شاهد تاثیر عوامل مدرن و نوین اجتماعی در انتخابات بوده‌ایم و جامعه آماری این سوال را مطرح کرده که آیا تاثیر اینترنت در دوره دهم نسبت به دوره نهم افزایش یافته است؟ که تعداد ۳۰ نفر گزینه

کاملاً مخالفم، تعداد ۳۸ نفر گزینه مخالفم، تعداد ۶۲ نفر گزینه تا حدودی، ۷۸ نفر گزینه موافقم و تعداد ۱۸۵ نفر گزینه کاملاً موافقم و تعداد ۲۷ نفر نظری ندارم و بی پاسخ را انتخاب کرده‌اند.

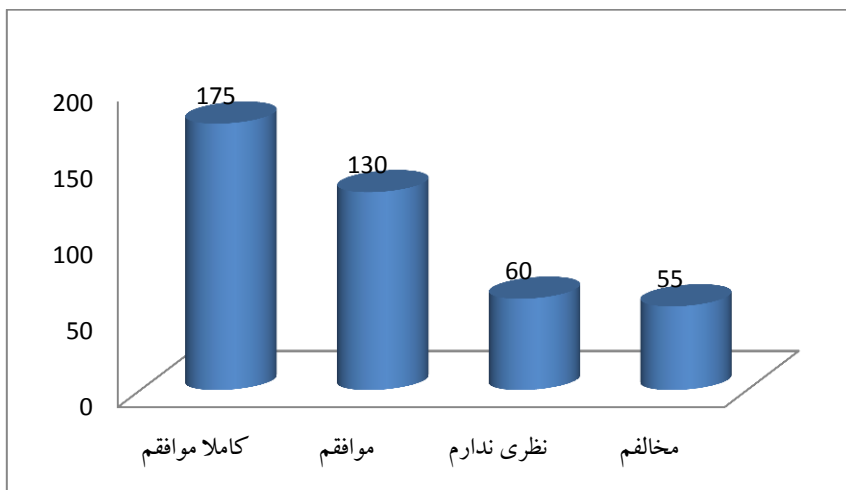
نمودار شماره ۱۳: تاثیر اینترنت در انتخابات دوره دهم مجلس شورای اسلامی قزوین نسبت به دوره نهم افزایش یافته است؟



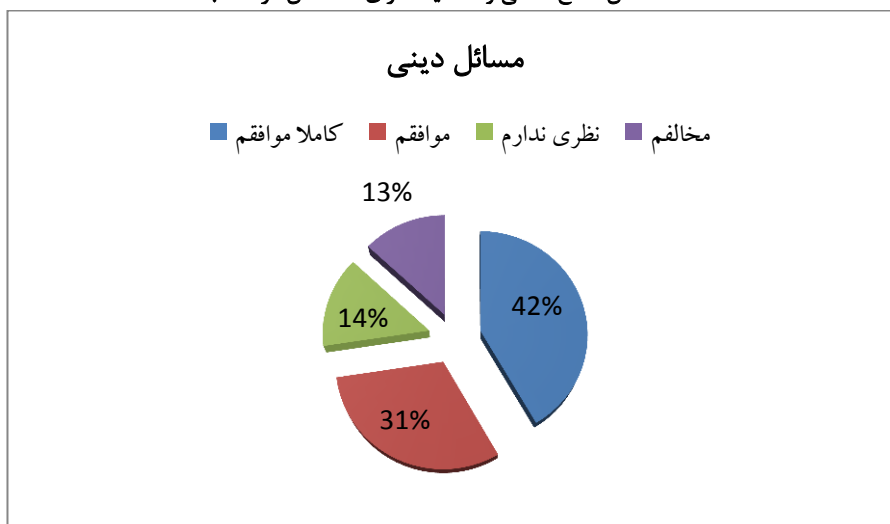
نقش مذهب در انتخابات مردم قزوین

جامعه آماری در پاسخ به این سوال که تاثیر مسائل دینی در مشارکت افراد در انتخابات مجلس زیاد است؛ تعداد ۱۷۵ نفر گزینه کاملاً موافقم، تعداد ۱۳۰ نفر گزینه موافقم، تعداد ۶۰ نفر گزینه نظری ندارم و تعداد ۵۵ نفر گزینه مخالفم را انتخاب کردند.

نمودار میله‌ای شماره ۱۴: تاثیر مسائل دینی در مشارکت افراد در انتخابات مجلس زیاد است



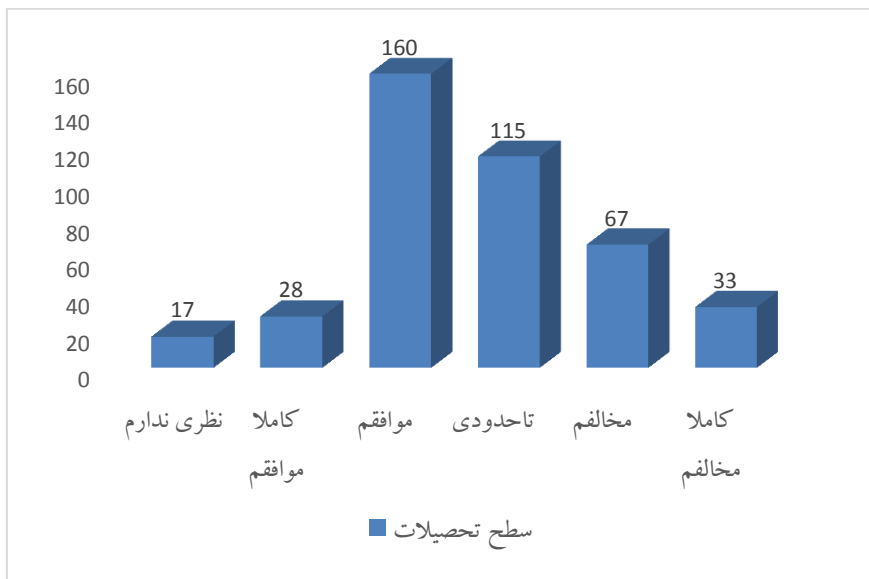
بصورت درصدی: تاثیر مسائل دینی در مشارکت افراد در انتخابات مجلس زیاد است
نقش سطح آگاهی و تحصیلات رای دهندگان در انتخابات



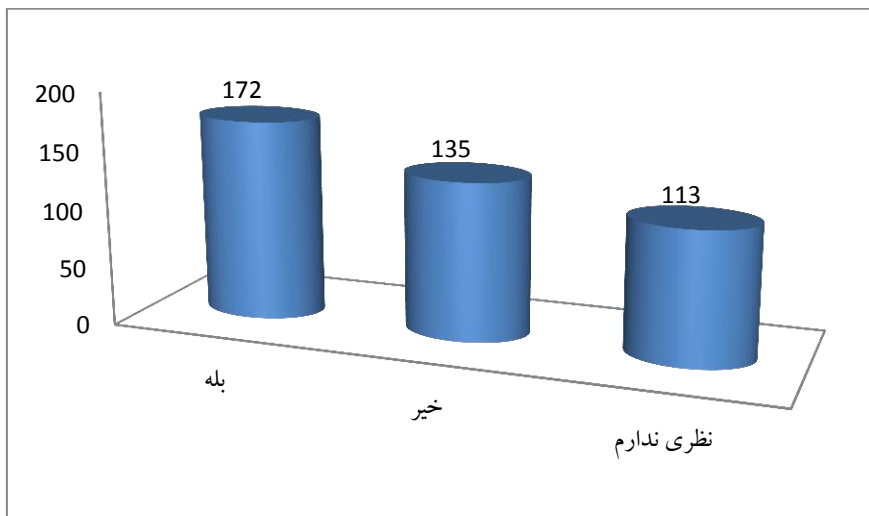
نقش سطح آگاهی و تحصیلات رای دهندگان در انتخابات

جامع آماری در پاسخ به این فرضیه که با افزایش سطح تحصیلات دانشگاهی مردم قزوین کمیت و کیفیت انتخابات نهم و دهم مجلس تغییر یافته است: تعداد ۳۳ نفر گزینه کاملاً مخالفم،

تعداد ۶۷ نفر گزینه مخالفم، تعداد ۱۱۵ نفر گزینه تا حدودی، تعداد ۱۶۰ نفر گزینه موافقم،
تعداد ۲۸ نفر گزینه کاملاً موافقم و ۱۷ نفر گزینه نظری ندارم.

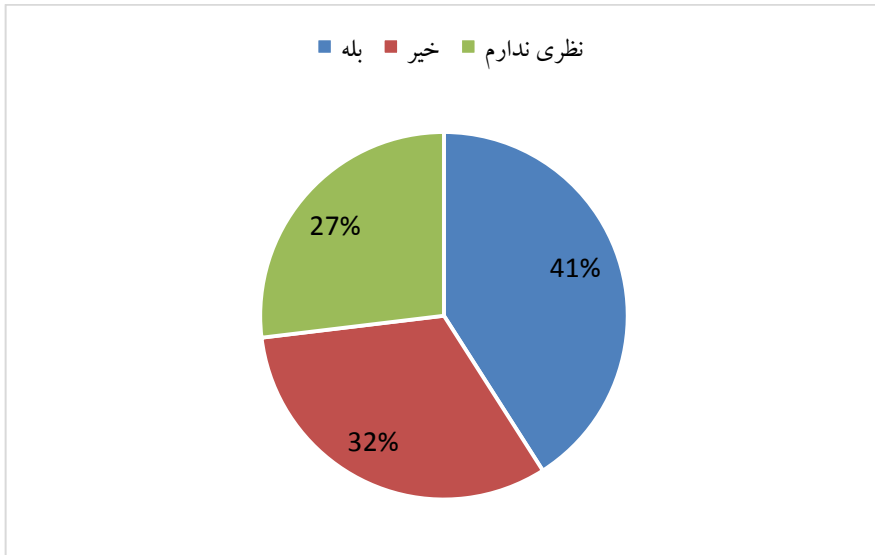


با افزایش سطح تحصیلات دانشگاهی مردم قزوین کمیت و کیفیت انتخابات نهم و دهم مجلس تغییر یافته است.



آیا ارائه برنامه و هدف توسط کاندیداهای قزوین در دوره نهم و دهم انتخابات مجلس شورای اسلامی تاثیری در انتخابات شما داشته است؟

بصورت درصدی: ارائه برنامه و هدف توسط کاندیداهای قزوین در دوره نهم و دهم انتخابات مجلس شورای اسلامی تاثیری در انتخابات شما داشته است؟



نتیجه گیری:

در شهرستان قزوین جهت گیری رای مردم جدای از دیگر مناطق کشور نیست. حضور افراد جامعه در پای صندوق‌های رای یک فعالیت است و انسان برای هر فعالیتی که انجام می‌دهد منافع و معنای آن را می‌سنجد و براساس حداکثر سازی منفعت درباره آن تصمیم گیری می‌کند. در میان عوامل و عناصر مختلف در رفتار سیاسی در انتخابات شهرستان قزوین، وابسته بودن به هر یک از احزاب و جناح‌ها بیشترین نقش را در کسب رای ایفاء نموده است. چرا که هر یک از کاندیداهایی که وابسته به جناح راست جریان (اصولگرا) و یا چپ جریان (اصلاح طلب) بوده و نقش اصلی را در انتخابات داشته‌اند و توانسته‌اند بیشترین میزان آراء را به خود جلب نمایند. در دوره نهم آقای حجت الاسلام و المسلمین سید مرتضی حسینی با حمایت جبهه اصول‌گرا (جناح راست) توانست نماینده منتخب این دوره باشد. در خصوص آقای داود محمدی نیز که از جبهه مستقل بوده توانست کاندیدای منتخب این دوره این حوزه انتخابیه قزوین گردد. ذکر این نکته الزامی است که یکی از وجوه انتخابات در این شهرستان که متاثر از شرایط حاکم بر کشور

نیز می‌باشد. خانه به خانه شدن و وابستگی و گرایش شدید سیاسی به هریک از احزاب و جناح‌های سیاسی است که به راحتی قابل تغییر و تاثیر پذیری نیست در دوره نهم شرایط حاکم کشور به نفع جریان اصولگران بوده و جناح راست ریاست جمهوری آقای احمدی نژاد و آقای سید مرتضی حسینی از طیف اصولگران توانست بعنوان منتخب این حوزه صاحب کرسی مجلس شوند. در دوره دهم مجلس شرایط حاکم کشور به دست دولت اعتدل و تدبیر و امید ریاست جمهوری دکتر حسن روحانی بوده و خانم سیده حمیده زرآبادی که با حمایت قاطع اصلاح طلبان و ائتلاف اصلاح طلبان و لیست امید احزاب و جناح چپ توانست صاحب کرسی مجلس شود. شهر قزین از لحاظ ساختار قومیتی از اقوام و طوایف مختلف تشکیل شده است، در شهرهای بزرگ نظیر قزوین، آبیک، الوند اقوام و در شهرهای کوچک و تک قومیتی طوایف مختلف سکونت دارند، در دوره نهم و دهم مجلس خانم سیده حمیده زرآبادی جدای از اینکه مورد حمایت شخصیت‌های نخبه و برجسته سیاسی توانست بدلیل بومی بودن در منطقه الموت حائز اکثریت آرا این منطقه شود و نیز آقای داود محمدی توانست آرای اکثر طوایف ترک و کرد منطقه قاقازان را به نفع خود کسب نماید.

از دیگر شاخصه‌های شناسایی کاندیدا، شناخت سوابق عملکرد وی است که می‌توان با بررسی سوابق عملکردی کاندیدا و موفقیت‌ها یا ناکامی‌های وی در انجام وظایفش در گذشته شایستگی وی برای کسب مقام نمایندگی مجلس را مشخص کرد. در این تحقیق از دو منظر به موضوع نگریسته شده است. یکی به نظر آنها پیگیری مطالبات شخصی توسط کاندیداهای نمایندگان و دیگر اینکه پیگیری مطالبات عمومی و رفع مشکلات عمومی توسط کاندیدا و نمایندگان و تاثیر آن در انتخابات و مشارکت سیاسی مردم قزوین در دوره نهم و دهم مجلس شورای اسلامی بود که نتایج پاسخ‌ها نشان می‌داد عملکرد عمومی کاندیداها در جهت رفع مشکلات عمومی در قبل از انتخابات در رای دهی مردم قزوین موثر بود. در این خصوص آقای داود محمدی که از جناح مستقل در مجلس نهم و دهم شورای اسلامی شهر قزوین کاندیدا گردیده یکی از عوامل اخذ آرای بیشتر و رای دادن به ایشان سوابق عملکردی خوب داود محمدی بوده است. در خصوص وضعیت اقتصادی مردم حوزه انتخابی قزوین این نکته لازم به گفتن است که در حوزه مرکزی شهر قزوین با توجه به مرکزیت و نیز مرکز استان بودن شهر قزوین وضعیت معیشتی و اقتصادی نسبتاً خوبی دارد و لیکن در شهرستان‌های تابعه

حوزه انتخابیه مانند آبیگ و محمدیه و شهر صنعتی الوند به دلیل رکود صنعت و غیر فعال شدن اکثر کارخانجات و شرکت‌های صنعتی و بیکاری و تورم و در بخش الموت و قاقازان نیز بعلت معضلات و مشکلات اقتصادی و سطح متوسطه به سمت ضعیف و داشتن مناطق فقسر نشین زیاد باعث شده که کاندیداها به نوعی با ارائه برنامه‌های مدون و شفاف اقتصادی درصدد جمع آوری رای بیشتر برای خود شوند.

در خصوص تاثیر اینترنت در حوزه انتخابیه قزوین در مجلس نهم و دهم به دلیل رشد فکری و نقش ارزنده جوانان و تحلیلگران شاهد تاثیر بیشتر اینترنت و شبکه های اجتماعی مجازی در دوره دهم در این حوزه بودیم و جامعه آماری و مطالعه میدانی نشان داد که با توجه به بررسی صورت گرفته می توان عنوان نمود که جریان اصول گرا در فضای مجازی دست بالاتری دارد و سرمایه گذاری بیشتری نیز کرده است در فضای مجازی سازماندهی صورت نگرفت و لیستی از طرف جریان اصول گرا صادر نشد که بتواند در فضای مجازی و اینترنت در مقابل رقیب اصلاح طلب خود اقدام نماید اما جریان اصلاح طلب این حس را داشت که به رسانه ملی دسترسی ندارد بنابراین بیشتر روی این سرمایه گذاری کرد و نتیجتاً خانم سیده حمیده زرآبادی و آقای داود محمدی که هر دو از جبهه رقیب اصول گرایان بودند توانستند به مجلس دوره دهم را یابند.

منابع فارسی:

کتب

- ۱- انصاری، محمد مهدی (۱۳۸۶)، *نخبه پروری سیاسی*، تهران، نشر دادگستر
- ۲- برزین، سعید (۱۳۷۸)، *جناح بندی سیاسی در ایران*، نشر مرکز، چاپ چهارم
- ۳- بشیریه، حسین (۱۳۷۴)، *جامعه شناسی سیاسی*، تهران، نشر نی
- ۴- دارابی، علی (۱۳۸۸)، *رفتارهای انتخاباتی در ایران الگوها و نظریه‌ها*، تهران، نشر سروش
- ۵- عیوضی، محمدرحیم (۱۳۸۵)، *مشارکت سیاسی در جمهوری اسلامی ایران*، تهران، مرکز سناد انقلاب اسلامی
- ۶- نش، کیت (۱۳۸۹)، *جامعه شناسی سیاسی معاصر*، ترجمه دلفروز، تهران، کویر
- ۷- واحدی، سعید (۱۳۹۵)، *جایگاه رسانه‌های نوین در دهمین انتخابات مجلس شورای اسلامی با تاکید بر شبکه‌های اجتماعی*، تهران، نشر ماهواره.
- ۸- یعقوبی، علی (۱۳۸۹)، *سیمای نمایندگان قزوین*، جلد اول، تهران، انتشارات اندیشه زرین

مقاله

- ۱- هادی، خانیکی (۱۳۹۰)، *شبکه‌های اجتماعی در انتخابات آینده تاثیر گذار هستند*، ماهنامه صنعت و توسعه

پایان نامه

- ۱- رحمانی، علیرضا (۱۳۹۱)، *بررسی مقایسه‌ای مشارکت مردم تاکستان در انتخابات هشتم و نهم مجلس شورای اسلامی*، دانشگاه آزاد اسلامی تاکستان.
- ۲- ریاضی، عصمت (۱۳۹۲)، *تاثیر تنوع قومیتی بر رفتارهای سیاسی شهروندان استان قزوین در سومین انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا*، پایان نامه کارشناسی ارشد علوم سیاسی، دانشگاه آزاد اسلامی تاکستان